

40



**40  
DONE  
40  
TO  
COME**



**gambini group**

40 ANNI SONO PASSATI DAL PRIMO MATTONE, UNA STORIA PIENA DI SALITE, VALORI E SUCCESSI. UN'EREDITÀ IMPORTANTE: ALTRI 40 ANNI DI STORIA DA CREARE. LA FIDUCIA NELLE PERSONE E LO SPIRITO DI SQUADRA SONO LE BASI GIUSTE PER SCRIVERE IL NOSTRO FUTURO.

*40 YEARS HAVE PASSED SINCE THE FIRST STEP, A STORY FULL OF RISES, VALUES AND SUCCESS. AN IMPORTANT HERITAGE: 40 YEARS MORE TO BE CREATED. THE TRUST IN THE PEOPLE AND TEAMWORK ARE THE RIGHT FOUNDATIONS THAT WILL WRITE OUR FUTURE.*



# 40

DONE

NASCE LA CASA MADRE DEL GRUPPO ELLE - GI

PARENT COMPANY FOUNDED ELLE - GI

1978

ACQUISIZIONE STABILIMENTO CERAMICHE EPOCA

ACQUISITION OF CERAMICHE EPOCA

1989

ACQUISIZIONE STABILIMENTO  
TEMPRA (55%)

PARTIAL ACQUISITION  
OF TEMPRA (55%)

1992

ACQUISIZIONE STABILIMENTO PAREFEUILLE PROVENCE

ACQUISITION OF PAREFEUILLE PROVENCE

1993

ACQUISIZIONE STABILIMENTO TEMPRA  
INTERO PACCHETTO SOCIETARIO

COMPLETION OF TEMPRA - ACQUISITION

1996

CREAZIONE DEL MARCHIO  
MANIFATTURA EMILIANA

CREATION OF THE  
MANIFATTURA EMILIANA BRAND

2002

ACQUISIZIONE DELL'UNITÀ PRODUTTIVA DI OIRY  
(MEG)

ACQUISITION OF THE PRODUCTION UNIT OIRY  
(MEG)

2004

CERSAIE NASCE IL MARCHIO  
GAMBINI TILE ON TIME

CERSAIE - BIRTH OF THE GAMBINI TILE ON  
TIME BRAND

2015

INAUGURAZIONE DEL NUOVO  
HEADQUARTERS A SASSUOLO

INAUGURATION OF THE NEW  
HEADQUARTERS IN SASSUOLO

2016

## COHERENCE

IL PRIMO DEI  
NOSTRI VALORI

THE FIRST OF  
OUR VALUE

## TRADITION

LA PASSIONE  
PER IL LAVORO,  
L'ATTENZIONE  
AL CLIENTE, LA  
LUNGIMIRANZA

PASSION  
FOR WORK,  
CARE FOR  
CUSTOMERS,  
FORESIGHT

## DESIGN

CONTINUA  
RICERCA ED  
ATTENZIONE  
ALLE NUOVE  
TENDENZE  
DI STILE E  
COLORE PER LA  
CREAZIONE DEI  
PRODOTTI

CONSTANT  
RESEARCH  
AND CLOSE  
ATTENTION TO  
THE NEW STYLE  
TREND TO  
CREATE NEW  
COLLECTIONS

## QUALITY

BATTERSI TUTTI  
I GIORNI PER  
MANTENERE LA  
QUALITÀ CHE  
CARATTERIZZA  
I NOSTRI  
PRODOTTI

STRUGGLE  
EVERY DAY TO  
MAINTAIN THE  
QUALITY OF  
OUR PRODUCTS

## INNOVATION

ESSERE SEMPRE  
ALL'AVAN-  
GUARDIA  
A LIVELLO  
TECNICO, DI  
RICERCA E  
SOSTENIBILITÀ

AVANT-GARDE  
IN TECHNICAL  
RESEARCH AND  
SUSTAINABILITY  
FIELDS

## RAPIDITY

DISPONIBILITÀ,  
FLESSIBILITÀ,  
PUNTUALITÀ  
NEL SERVIZIO

WILLINGNESS,  
FLEXIBILITY AND  
PROMPTNESS

## FLEXIBILITY

CAPACITÀ DI  
ADATTAMENTO  
ALLE RICHIESTE  
DEL MERCATO

ABILITY TO  
MEET MARKET'S  
NEEDS

## SOLIDITY

IL NOSTRO  
PASSATO, LA  
NOSTRA STO-  
RIA, LA BASE  
DEL NOSTRO  
SVILUPPO  
FUTURO

OUR PAST, OUR  
STORY AS THE  
GROUND OF  
OUR FUTURE  
GROWTH

VALUES



## VISION

OGGI IL GRUPPO È PRONTO A NUOVE SFIDE E OBIETTIVI, AVVALENDOSI DI COLLEZIONI DALLO STILE E DESIGN CONTEMPORANEI, CARATTERIZZATE DA UNA GRANDE VARIETÀ DI FORMATI E UN AMPIO VENTAGLIO DI TIPOLOGIE, COLORI, SUPERFICI.

"GAMBINI TILE ON TIME" CONQUISTERÀ CON SICUREZZA, STILE, RAFFINATEZZA LA FIDUCIA DEL MERCATO DELLA CLIENTELA TRADIZIONALE E SOSTERRÀ LE SCELTE STILISTICHE DI INTERIOR DESIGNERS ED ARCHITETTI IN CERCA DI UNO STILE ESCLUSIVO.

FACENDO UN PASSO INDIETRO, IL GRUPPO HA SEMPRE LAVORATO CON GRANDI SUCCESSI NEL SETTORE DELLA GDO AVENDO COME PRIMO MERCATO FRANCIA E I PAESI DI LINGUA TEDESCA. GRAZIE A QUESTA SUA PLURIENNALE ESPERIENZA, COMBINATA CON GRANDE FLESSIBILITÀ E RAPIDITÀ, SONO STATI OTTENUTI SUCCESSI ALTRESÌ SULLA CLIENTELA TRADIZIONALE E IN BEN 70 PAESI DEL MONDO.

GAMBINI GROUP È RIUSCITA A RISPONDERE ALLE RICHIESTE DI UNA CLIENTELA VARIA E SEMPRE PIÙ ESIGENTE.

TODAY, THE "GAMBINI TILE ON TIME" BRAND IS READY FOR NEW CHALLENGES. IT'S A COLLECTION WITH A VERY CONTEMPORARY STYLE AND DESIGN, WITH A LARGE VARIETY OF FORMATS, A WIDE RANGE OF TYPES, COLOURS, SURFACES AND DECORATIONS.

"GAMBINI TILE ON TIME" CAN ADD REFINED STYLE TO THE LIVES OF TRADITIONAL CLIENTELE AND BE A FASHION CHOICE FOR INTERIOR DESIGNERS AND ARCHITECTS SEARCHING FOR AN EXCLUSIVE LOOK.

LOOKING BACK, THE GROUP HAS ALWAYS HAD GREAT RESULTS IN THE GDO SECTOR, BEING THAT ITS BIGGEST MARKETS WHERE FRENCH AND GERMAN-SPEAKING NATIONS.

THESE LONG-STANDING EXPERIENCES PAVED THE WAY TOWARDS SUCCESSSES IN 70 COUNTRIES AROUND THE WORLD AND THE GAMBINI GROUP HAS SHOWN ITS ABILITY TO RESPOND TO THE NEEDS OF SUCH A VARIED, AND DEMANDING CLIENTELE.

LA VISION DI GAMBINI GROUP È DI UNO SCENARIO FUTURO CHE RISPECCHI GLI IDEALI, I VALORI E LE OBIETTIVI DELL'AZIENDA E INCENTIVA ALL'AZIONE TUTTI COLORO CHE OPERANO ALL'INTERNO DI ESSA.

THE GAMBINI GROUP VISION IS OF A FUTURE SCENARIO THAT MIRRORS THE ACTUAL VALUES AND OBJECTIVITIES INCENTIVIZING ALL THOSE THAT ARE PART OF THE GROUP.

# TRANSFORMATION



IL CAMBIAMENTO PER UN'AZIENDA È UNA COSA INEVITABILE, LA CRESCITA È UNA SCELTA: GAMBINI GROUP STA COMPIENDO QUESTO PASSO FIN DAL 1978.

GIULIANO GAMBINI SCRIVE LA STORIA E LO SVILUPPO DEL SUO GRUPPO SEMPRE SOSTENUTO DALLA FAMIGLIA CHE LAVORA E COLLABORA CON LUI FIANCO A FIANCO.

NEGLI ANNI LA TRASFORMAZIONE, FIGLIA DELLE INNUMEREBOLI SFIDE CHE IL MERCATO INTERNAZIONALE HA LANCIATO, È STATA INDIRIZZATA, DI VOLTA IN VOLTA E CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL SERVIZIO, ALLA COMUNICAZIONE E, ALLA SODDISFAZIONE DELLA PROPRIA CLIENTELA CON PIENA FIDUCIA NEL FUTURO.

A CERSAIE 2015 NASCE "GAMBINI TILE ON TIME" IL SEGNO DI UNA METAMORFOSI IMPORTANTE, DI UNA CRESCITA BASATA SULLA SOLIDITÀ, TRADIZIONE E VALORE FAMILIARE CHE HA ACCOMPAGNATO L'AZIENDA ANCHE IN QUESTO PASSAGGIO: LA CREAZIONE DI UN NUOVO MARCHIO DALLO STILE TRENDY ED ELEGANTE, PORTANDO NEL SUCCESSIVO 2016 AL TRASFERIMENTO DEL GRUPPO NELLA NUOVA SEDE DI SASSUOLO.

«Il successo ha una formula davvero semplice: fate del vostro meglio, alla gente piace molto»  
Sam Ewing

«Success has a simple formula: do your best, people will like it»  
Sam Ewing

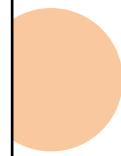
CHANGE, FOR COMPANIES, IS INEVITABLE. GROWTH IS A CHOICE - THE GAMBINI GROUP HAS MADE THIS CHOICE SINCE 1978.

MR GAMBINI HAS BEEN CREATING AND DEVELOPING HIS GROUP WITH THE HELP AND SUPPORT OF HIS FAMILY SINCE THE START.

TRANSFORMATION HAS BEEN A NEED, BECAUSE OF THE CHALLENGES THAT INTERNATIONAL MARKETS PRESENT, IN CERTAIN MOMENTS FOCUSED ON SERVICE, IN OTHERS ON COMMUNICATIONS OR CLIENT SATISFACTION.

"GAMBINI TILE ON TIME" WAS PRESENTED AT CERSAIE IN 2015.

IT SIGNIFIED AN IMPORTANT METAMORPHOSIS BASED ON SOLIDITY, TRADITION AND FAMILY VALUES THAT HAVE ALWAYS BEEN PART OF THE COMPANY: THE CREATION OF A TRENDY, ELEGANT BRAND, WITH THE TRANSFER OF THE COMPANY IN THE NEW SASSUOLO HEADQUARTERS IN 2016.



LA QUALITÀ DEL PRODOTTO, DEL PROCESSO PRODUTTIVO E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SONO PUNTI CARDINI PER GAMBINI GROUP. UN PRODOTTO MADE IN ITALY, REALIZZATO CON MATERIALI ACCURATAMENTE SELEZIONATI CHE, RISPETTANDO L'AMBIENTE, NON EMETTONO SOSTANZE DANNOSE E NON INQUINANO. LA CRESCITA DEL GRUPPO PASSA ATTRAVERSO LO SVILUPPO ECO-SOSTENIBILE, CONIUGANDO LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE E L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA, IN PERFETTO STILE "GREEN".

STESSI PRINCIPI VALIDI ANCHE PER I DUE SITI DI PRODUZIONE FRANCESI DOVE, PERALTRO, SI UTILIZZANO MATERIE PRIME LOCALI PER UNIRE L'OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI ALLA SALVAGUARDIA AMBIENTALE. INNOVAZIONE IN LINEA CON IL PRINCIPIO DI QUALITÀ E IN ARMONIA CON LA NATURA: QUESTO L'OBIETTIVO DELL'EVOLUZIONE CONSAPEVOLE DI GAMBINI GROUP.

LE SUPERFICI CERAMICHE SONO PRODOTTE CON MATERIE PRIME NATURALI, CHE NON INQUINANO E NON POSSIEDONO COMPONENTI DANNOSI NÉ ALLA SALUTE NÉ ALL'ECOSISTEMA E AL TERRITORIO, RICICLABILI E RIUTILIZZABILI NEL CICLO PRODUTTIVO.

ACCURATO E FREQUENTE IL CONTROLLO DELLE EMISSIONI, CON RISPETTO DEI VALORI DI MOLTO INFERIORE A QUELLI PRESCRITTI. L'UTILIZZO DI TUTTE LE TECNOLOGIE AD OGGI DISPONIBILI PER IL RECUPERO DELL'ENERGIA TERMICA RIDUCE AL MINIMO IL CONSUMO DI METANO E QUINDI L'EMISSIONE DI CO<sub>2</sub>.

QUALITY, PROCESS AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ARE FUNDAMENTAL TO THE GAMBINI GROUP.

100% ITALIAN MADE PRODUCTS ALL PRODUCED WITH MATERIALS CAREFULLY SELECTED TO RESPECT THE ENVIRONMENT.

A SYMBIOSIS OF ECO-SUSTAINABILITY AND INNOVATION IN A PERFECT GREEN STYLE.

THESE ARE THE VALUES THAT HAVE CHARACTERISED THE GROUP'S GROWTH, A SYMBIOSIS OF ECO-SUSTAINABILITY AND THE CAREFUL USE OF ENERGY WITH INNOVATION AND CHANGE IN PERFECT "GREEN" STYLE.

THE SAME PRINCIPLES HAVE BEEN APPLIED TO OUR FRENCH PRODUCTION SITES WHERE WE ARE USING RAW MATERIALS FROM THE AREA TO MINIMISE THE ENVIRONMENTAL IMPACT ON PRODUCTION.

PRINCIPLES OF QUALITY AND HARMONY WITH NATURE - THESE ARE, AND HAVE BEEN, GAMBINI GROUP'S OBJECTIVES DURING ITS CAREFUL EVOLUTION.

CERAMIC SURFACES ARE PRODUCED WITH NATURAL RAW MATERIALS THAT DON'T POLLUTE AND ARE NEITHER DANGEROUS FOR PEOPLE OR THE ECOSYSTEM.

THEY CAN BE RECYCLED AND REUSED, WHERE NECESSARY, IN THE PRODUCTION PROCESS.

FREQUENT CHECKS ARE MADE ON OUR EMISSIONS TO BE IN LINE AND BELOW LEGAL REQUIREMENTS.

OUR PROCESS REDUCES THERMAL ENERGY AND AS A CONSEQUENCE OUR CO<sub>2</sub> OUTPUT.





# WE BELIEVE IN PEOPLE

PASSATO E PRESENTE CELEBRANO IL  
SUCCESSO DEI NOSTRI PRIMI 40 ANNI.  
UN'EREDITÀ RICCA DI VALORI E  
TRASFORMAZIONI. UNITI GUARDIAMO  
AL FUTURO: I PROSSIMI 40 ANNI DA  
SCRIVERE INSIEME A COLLABORATORI E  
CLIENTI

PAST AND PRESENT ARE CELEBRATING THE  
SUCCESS OF OUR 40 YEARS.  
A LEGACY FULL OF VALUES AND CHANGES.  
UNITED WE LOOK AT THE FUTURE. THE  
NEXT 40 YEARS ARE TO BE WRITTEN  
TOGETHER WITH OUR WORKMATES AND  
PARTNERS.

2018

# 40

TO COME